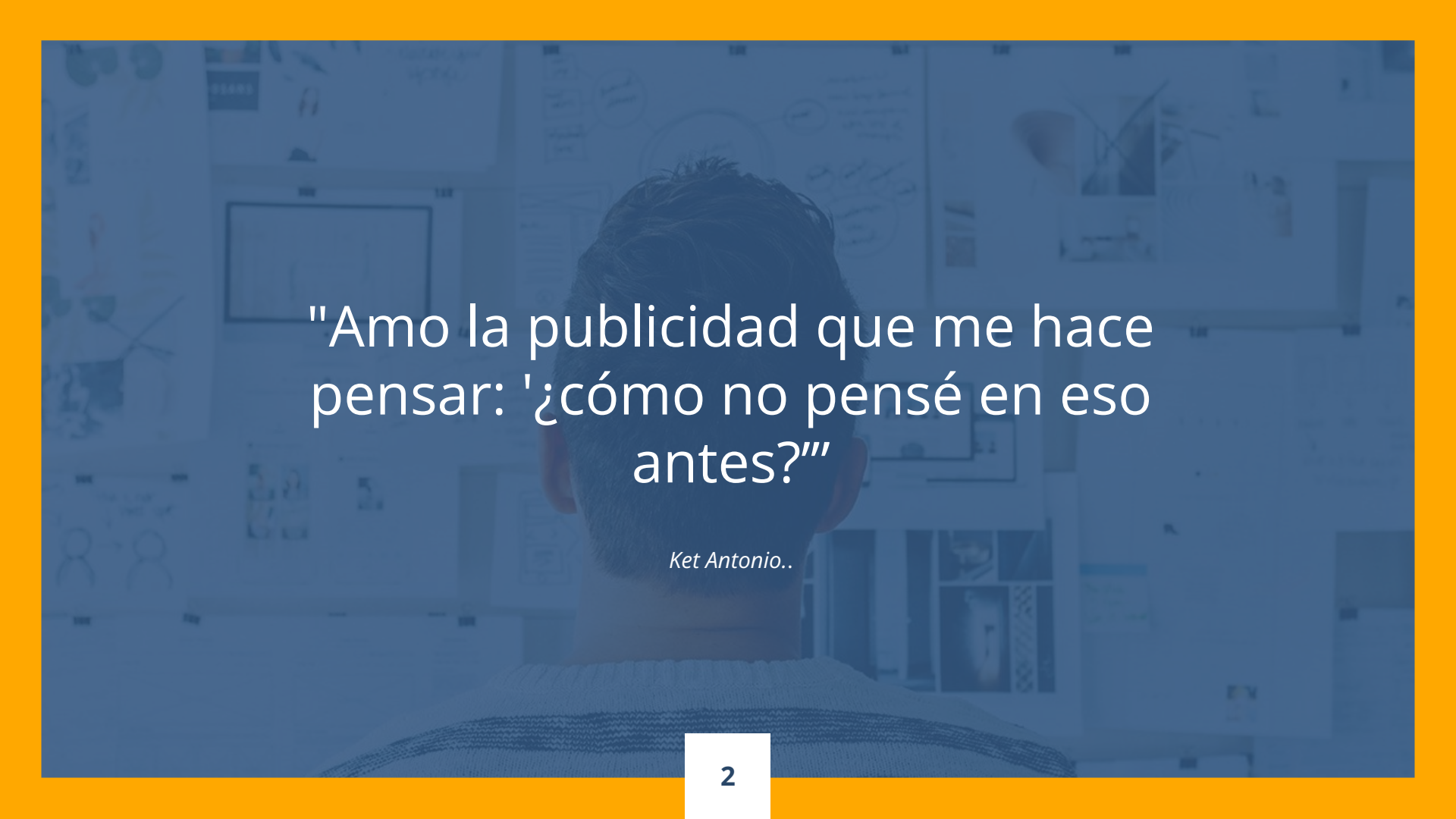




PLAN TODO EN UNO

de Marketing Digital para empresas - 2026.

A person is seen from behind, looking at a wall covered in numerous sticky notes, diagrams, and sketches. The scene is dimly lit, with a blue tint. The person has dark, curly hair and is wearing a light-colored sweater. The sticky notes on the wall contain various handwritten notes, drawings, and diagrams, suggesting a creative or brainstorming session.

"Amo la publicidad que me hace
pensar: '¿cómo no pensé en eso
antes?'"

Ket Antonio..



Objetivo del Plan

Diseño de contenido para redes sociales con estrategia de marketing digital para generación de nuevos prospectos / seguidores y ventas.



Objetivos Generales

1. Diseñar contenido gráfico para resaltar, fortalecer, impulsar y edificar su marca.

Incluye todos los formatos gráficos y editables

2. Crear comunidad alrededor de la marca en redes sociales.

Alcance, impacto y generación de prospectos, clientes y seguidores permanentes.

3. Llegar localmente con estrategias originales para impactar la vida de sus seguidores.

Permanente publicación en redes sociales con contenido audiovisual en franjas horarias estratégicas.

4. Aprovechar todas las herramientas digitales al alcance para hacer de su marca un caso de éxito de marketing.



Plan de Marketing

◆ Diseño Gráfico

- Se administrarán las siguientes redes:

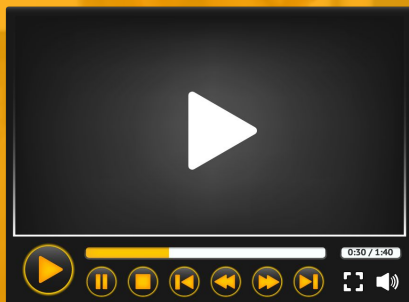
Facebook – Instagram

- Se realizarán publicaciones de Lunes a Sábado (en parrilla de programación previa) y presentaremos **6 flyers semanales.**

- Estas publicaciones serán siempre diseño gráfico nuevo en diversos formatos y pueden utilizarse con diferentes propósitos:

Contenido de valor, informativo, para generar seguidores, ventas o para crear campaña publicitaria paga de Facebook / Google Ads.

- Se creará material calendarizado de contenidos con una semana de anticipación mínimo y se harán reuniones permanentes de equipo para definir estrategias.



Plan de Marketing

❖ Video

- Videos editados semanalmente:

6 piezas de video en los siguientes formatos:

Cápsulas de video, Formato historia, Video-Promociones, HD – 4K, Motion Flyers y Videos para campañas de Facebook y Google Ads.

El material grabado puede ser material recogido por el equipo contratante para edición posterior o material genérico libre de copyright descargado de internet.

Las piezas de video pueden ser programadas en las siguientes redes sociales: **Facebook, Instagram, Tik-tok y Youtube.**



Facebook ads

Plan de Marketing

Campañas en Redes Sociales

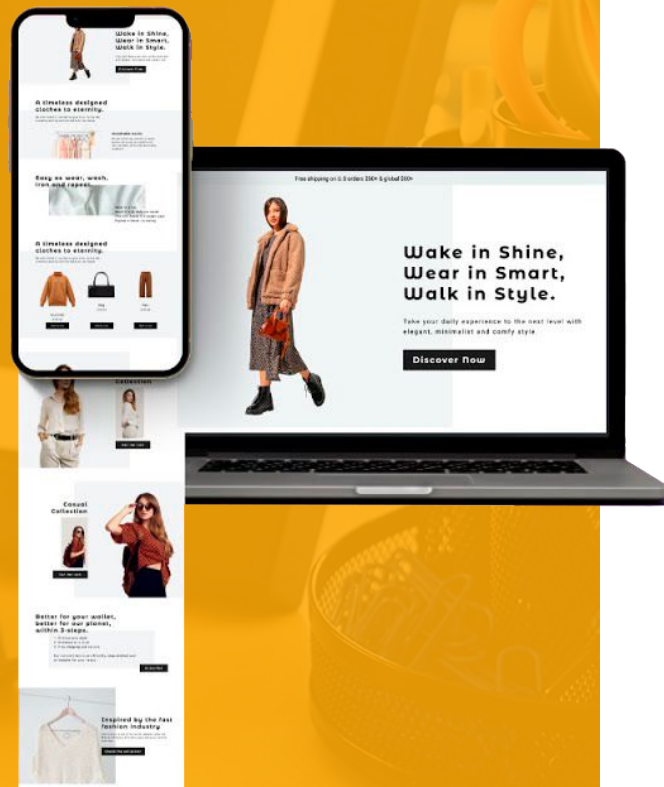
1. Administramos tus cuentas de Ads creando campañas efectivas.

Las campañas estarán dirigidas a las redes sociales: Facebook e Instagram en la plataforma Facebook Ads, y Google Ads en la red de Google.

2. Se crearán diferentes segmentaciones de público para la creación de campañas teniendo en cuenta la localización, objetivos institucionales, servicios a promocionar entre otros factores.

3. Se presentarán informes semanales para adaptar, cambiar, ajustar, mejorar o rehacer cualquier campaña.

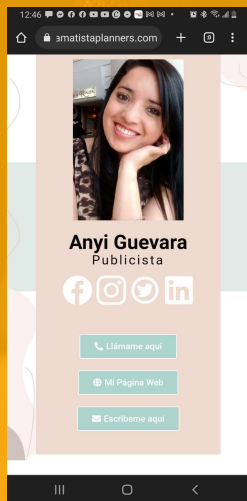
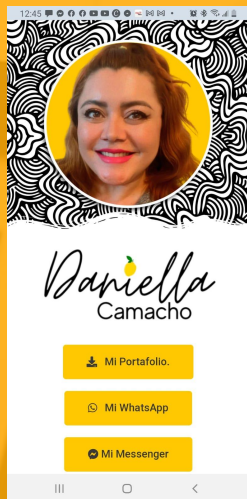
La inversión de campañas **no viene incluido** dentro de los paquetes de creación de contenido y marketing. Para empresas que inician con perfiles de redes sociales nuevos **se recomienda una inversión semanal de Dos mil pesos (\$2,000 MXN)**



Diseño Web para prospección:

El Plan de Marketing digital en contrato de un (1) año incluye el diseño de una **Landing Page / Página web**, para apoyar las estrategias de marketing digital de su marca.

1. Incluye la adquisición del Nombre de Dominio
2. Diseño de Landing Page / Página web, responsiva. (adaptable a cualquier dispositivo)
3. **Encabezado vistoso** con logo de la marca y con video introductorio, invitando a seguidores a conocer los servicios específicos.
4. Diseño con posibilidad de **sistema de inscripción de usuarios, catálogos y enlaces a las principales redes sociales** de la marca.



Tarjetas Digitales de Presentación

Diseño de Tarjetas Digitales para cada uno de los miembros del equipo de la marca y del área de atención al cliente para prospección, fidelización y recordación.

Las tarjetas digitales contendrán: Links directos a las redes sociales, botonerías para iniciar conversación en **MSN, WhatsApp y Telegram** y cualquier otro contenido conveniente para el equipo de marketing.

Las tarjetas digitales de presentación vienen incluidas en todos los contratos de marketing con 2G.

Resumen

PLAN TODO EN UNO

Inversión semanal del plan:

2,500 MXN + IVA

Por menos de lo que inviertes en un profesional a la semana para que maneje tus redes, contrata a todo el equipo de 2G Marketing y llévate:

1. (6) piezas de diseño gráfico publicitario profesional a la semana.
2. (6) piezas de video profesional a la semana.
3. Administración de todas sus redes sociales, 7 días a la semana, los 365 días del año.
4. Creación estratégica de campañas publicitarias de Facebook Ads, ilimitadas, sin costo, y con su propio material de video.
5. Facturación de nuestro Plan de Marketing.
6. Asesoría y seguimiento permanente.
7. Logo 3D de tu empresa, landing page y tarjeta digital de regalo.





El Plan de Marketing tiene un costo semanal de (2,500 MXN + IVA) con contratos a 6 meses y a un año, éste último, incluye diseño de su página web / Landing Page sin costo.

Te invitamos a
conocer nuestro
portafolio de trabajo:

Ing. Alejandro Galindo Velásquez



Portafolio